

## **LA ACCIÓN CATÓLICA Y SU CAMPAÑA “CUIDEMOS LA TIERRA, CUIDEMOS LA VIDA”**

*Entrevista a Ignacio “Nacho” del Castillo, coordinador de la campaña nacional “Cuidemos la Tierra, cuidemos la vida”.*



- *¿Cómo nació la idea de la campaña?*

La Acción Católica, desde hace ya muchos años, impulsa sus campañas nacionales. Lo que se busca es hacer “foco” en un tema determinado, de evidente actualidad, para desde él profundizar la mirada evangélica sobre ese tema, extraer conclusiones y, en definitiva, comunicar el mensaje a toda la comunidad. En años anteriores se habían hecho campañas sobre la responsabilidad ciudadana del voto (“Votá, tu voto vale”), sobre la familia (“En familia nuestra vida es más”), sobre la pobreza (“La pobreza duele”) y sobre las adicciones (“Probá no probar”), por solo mencionar algunas.

- *¿Cómo es la metodología de las campañas?*

En las primeras oportunidades se realizaban dos campañas por año. Pero luego se fue viendo que los temas daban para un desarrollo más largo y prolongado en el tiempo y, a la vez, más profundo. Por eso se comenzó a realizar campañas bianuales. Ya la campaña de “En familia nuestra vida es más”, que se realizó durante 2013-2014, llevó dos años de desarrollo. La campaña sobre el medio ambiente también duró dos años. Las campañas, como dije, buscan siempre la metodología del ver, discernir y actuar, como modo de comprender el fenómeno, evaluar los criterios a la luz del Evangelio y la doctrina de la Iglesia, y difundir el mensaje.

- *¿Qué es lo que originó el tema de la campaña “Cuidemos la Tierra, cuidemos la vida”?*

Indudablemente, el Papa tiene una especial preocupación por la problemática ambiental. Lo ha dicho en muchísimos discursos e intervenciones ante organismos internacionales y,

sobre todo, publicó la encíclica *Laudato Si'*, que hace foco justamente en ese tema. Por ello, en la Asamblea Nacional de 2016, los dirigentes confiaron al Consejo Nacional que la campaña para ese año 2016 y este 2017 hiciera foco en estos temas.

- *¿Cuáles fueron las ideas o conceptos centrales en las que se sustentó la campaña?*

La campaña tuvo su base teórica, fundamentalmente, en la encíclica *Laudato Si'* del papa Francisco. La campaña planteaba varias ideas centrales, pero la principal de todas ellas era que la “creación” es un don que Dios confió a los hombres, y por ello los hombres somos responsables de cuidar esa creación, no solo para las generaciones presentes, sino sobre todo para los que vienen después. Nuestros hijos y nuestros nietos tienen derecho y dignidad, como hijos de Dios, a gozar de la creación.

Por otro lado, pero no con menos importancia, la campaña también puso el eje sobre las cuestiones sociales que acarrea la problemática ambiental. En eso el Papa insiste mucho: un fenómeno de falta de agua potable, por ejemplo, por contaminación de esas aguas, afecta a toda la comunidad. Pero sin duda afecta de manera mucho más fuerte a los pobres de esa región, ya que estas personas no tendrán la posibilidad de contar con otras fuentes diferentes para satisfacer sus necesidades.

- *¿Qué materiales formativos se realizaron?*

La campaña tuvo un eje o marco formativo que está presente en el material de campaña. Dicho cuadernillo, que fue impreso en 4000 ejemplares, fue repartido a cada una de las comunidades de Acción Católica de todo el país. Además está disponible en formato digital a través de nuestra página web. En cada comunidad, los dirigentes de cada grupo tuvieron con el material reuniones o actividades sugeridas para cada franja de edad (niños, jóvenes, adultos y sectores) como para discutir y debatir los contenidos.

Además de ello, y como novedad respecto de las campañas anteriores, se priorizó algunas fechas importantes del calendario como para proponer a partir de sencillos, pero profundos, subsidios que se difundieron digitalmente, la reflexión sobre ese tema: Día del Animal, Día del Árbol, Día del Planeta, etc. Son fechas importantes para todos, y la campaña buscó iluminarlos con sentido evangélico.

- *¿Qué actividades se llevaron adelante?*

Localmente, fueron muchísimas actividades las que se hicieron en cada parroquia o en cada diócesis. En cada comunidad, se llevaron adelante iniciativas: desde limpiar lugares o concientizar sobre la basura, organizar campamentos sustentables y con cuidado del medio ambiente, denunciar contaminaciones locales de fábricas, apoyar a familias de bajos recursos como para mejorar su hábitat, etc. Las iniciativas son muchísimas, tan variadas y diferentes como la realidad de nuestro país.

Hasta incluso, por solo mencionar algún ejemplo, hay un proyecto muy serio de recuperación de materiales derivados del petróleo, que fue presentado en la Universidad Nacional del Litoral. Este proyecto nació de las reflexiones que un grupo de estudiantes de

ingeniería de Concordia realizaron con base en el material de esta campaña. Seguramente el proyecto dará buenas soluciones a este problema ambiental.

Tal vez la actividad más importante a nivel nacional, y la más enriquecedora, fue la organización que se hizo, junto con otras organizaciones, de la “Jornada de Oración por la Creación”, que se realizó con miembros de otros credos y de otras religiones. Fue realmente muy rico; se hizo en dos oportunidades, una de ellas en un templo católico, y la otra en una mezquita.

- *¿Hubo otras instituciones que apoyaron la iniciativa?*

La campaña, en general, tuvo una excelente recepción en otras organizaciones; muchas de ellas pertenecen a la sociedad civil. Creo que fue una excelente oportunidad para reflexionar junto con estas organizaciones, que como la nuestra, buscan siempre el bien común, y para poner la atención en estos temas ambientales que son tan importantes.

- *¿Cómo se formó el equipo de la campaña?*

El equipo fue formado por miembros de cada una de las áreas de la conducción nacional. La idea era contar con distintas miradas de los niños, los jóvenes, los adultos y los sectores como para tener un panorama más completo. Además, contamos con la enorme colaboración de Daniel Díaz, del área Sectores, y Lorena Echagüe, de la diócesis de Avellaneda-Lanús, quienes profesionalmente son especialistas en temas ambientales, y nos asesoraron en los temas técnicos. Fue realmente importante su aporte. Por supuesto, no puedo dejar de mencionar a Claudia Carbajal, quien brindó su invaluable ayuda para presentar pedagógicamente los temas en un modo claro, didáctico y sencillo.

- *¿Cómo continúa?*

La campaña, formalmente, terminó en la Asamblea anual del 5 de noviembre, cuando se hizo una misa y se dio gracias por todo lo vivido y por los frutos.

De todos modos, muchísimas cosas han quedado. Los materiales que se hicieron, son plenamente utilizables para cualquier actividad formativa. Pueden consultarse perfectamente en la página web [www.accioncatolica.org.ar](http://www.accioncatolica.org.ar), dentro del micrositio de la campaña. Allí quedó todo y cualquiera puede bajar ese material y utilizarlo, tanto el cuadernillo como todos los subsidios, por lo que puede replicarse la campaña en cualquier lugar y en cualquier momento.

Quedó una fecunda relación con otras religiones y credos, preocupados también por el problema ambiental, con quienes hemos discutido estrategias, visiones, preocupaciones. Y, lo principal, hemos rezado juntos por el cuidado de la creación.

También se estableció una relación muy positiva con otras instituciones de la sociedad civil, que no necesariamente son religiosas, sino que están preocupadas por el bien común.

Pero, por sobre todo y como siempre, lo más importante que dejó la campaña es el testimonio de nuestra gente. Eso no es fácil de medir con datos, no encuentra correlato en una “planilla de Excel”, pero es lo realmente importante y esencial: ese testimonio que cada miembro de la Acción Católica dejó en su lugar de trabajo, en su escuela, en su fábrica, en su oficina, y que iluminó ese lugar con la luz del Evangelio respecto del problema

ambiental. Eso, no lo quita nada ni nadie, y es algo que seguirá de ahora en adelante. Es la “Acción Católica en salida” que siempre plantea el papa Francisco, enfocada en esta oportunidad en el problema del medio ambiente. Eso, creo yo, es lo más importante de todo.